

Commercio internazionale e tecnologia

Introduzione

- * Commercio internazionale e tecnologia
- * Vantaggi assoluti e vantaggi comparati
- * Modello di specializzazione e salari (reali)
- * La dimensione del paese

Le ipotesi

- * 1 fattore produttivo ()
- * Funzioni di produzione:
 - * A coefficienti fissi
 - * Diverse tra beni e tra paesi
- * Concorrenza perfetta
- * Ragione di scambio internazionale data
- * 2 beni (microchip e t-shirt) 2 paesi (UE e India)

Vantaggi assoluti e comparati

- * **Vantaggio assoluto** (v.a.): un paese ha un v.a. quando possiede una tecnologia superiore nella produzione di tutti i beni
- * **Vantaggio comparato** (v.c.): un paese ha un v.c. nella produzione di un bene quando la produttività *relativa* di quel bene è maggiore nel paese considerato

Costi di produzione unitari (del lavoro) – Caso A

| | <i>UE</i> | <i>India</i> |
|------------------|-----------|--------------|
| <i>Microchip</i> | 2 | 10 |
| <i>T-shirt</i> | 8 | 5 |

Giuseppe De Arcangelis
© 2009

5

Caso A: vantaggi relativi

- * Costo di produzione UE più basso nella produzione di microchip
- * Costo di produzione India più basso nella produzione di t-shirt
- * Banale soluzione per i modelli di specializzazione:
 - * UE esporta microchip, importa t-shirt
 - * India esporta t-shirt, importa microchip

Giuseppe De Arcangelis
© 2009

6

Costi di produzione unitari (del lavoro) – Caso B

| | <i>UE</i> | <i>India</i> |
|------------------|-----------|--------------|
| <i>Microchip</i> | 2 | 10 |
| <i>T-shirt</i> | 4 | 5 |

Giuseppe De Arcangelis
© 2009

7

Costi comparati – Caso B

| | <i>UE</i> | <i>India</i> |
|------------------|-----------|--------------|
| <i>Microchip</i> | $2/4=0,5$ | $10/5=2$ |
| <i>T-shirt</i> | $4/2=2$ | $5/10=0,5$ |

- Esempio: nell' UE 0,5 è il *costo comparato dei microchip in termini di t-shirt*
- ovvero, il costo di produzione dei microchip è la metà di quello delle t-shirt

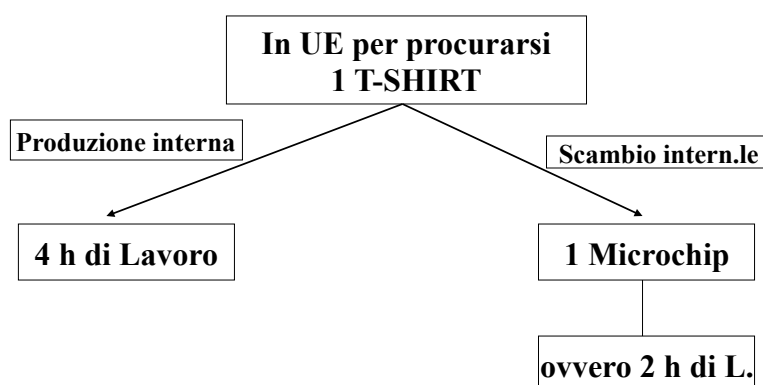
Giuseppe De Arcangelis
© 2009

8

Caso B: vantaggi assoluti

- * Costi di produzione UE più bassi sia nella produzione di microchip (2 vs. 10), che nella produzione di t-shirt (4 vs. 5)
- * L' UE ha una tecnologia superiore in tutti i settori
- * Conviene all' UE scambiare, se la RdS int.le è 1 microchip=1 t-shirt?

Caso B: vantaggi assoluti



- * All' UE conviene lo scambio internazionale
- * Vale per tutte le t-shirt da comprare (tecnologie lineari) → Specializzazione completa

L'importanza della RdS int.le

- * Se sul mercato int.le: 2 microchip=1 t-shirt
- * Le due alternative nell' UE per procurarsi 1 t-shirt:
 - * Produzione interna → 4 h di L.
 - * Scambio intern.le → 2 microchip → 4 h di L.
- * L' UE è indifferente
- * Se il prezzo di 1 t-shirt superasse 2 microchip, non sarebbe più conveniente scambiare
- * Nota: in autarchia nell' UE la RdS è 2 microchip=1 t-shirt

L'importanza della RdS int.le

- * Se sul mercato int.le: 1 microchip=2 t-shirt
- * Le due alternative in India per procurarsi 1 microchip:
 - * Produzione interna → 10 h di L.
 - * Scambio intern.le → 2 t-shirt → 10 h di L.
- * L' India è indifferente
- * Se il prezzo di 1 microchip superasse 2 t-shirt, non sarebbe più conveniente scambiare per l' India
- * Nota: in autarchia in India la RdS è 1 microchip=2 t-shirt

Il commercio internazionale

- * Condizione affinché lo scambio internazionale sia conveniente e si realizzi occorre:
 - * divergenza nei costi comparati
 - * RdS int.le deve essere compresa tra i costi comparati
- * I paesi si specializzano completamente nella produzione del bene il cui costo comparato è più basso
- * Per consumare il bene non prodotto si rivolgono al mercato internazionale e lo importano

Salari e commercio int.le

- * Esempio: ogni lavoratore in India e UE lavora 40 h e $RdS=1$
- * Nel caso B (vantaggi assoluti) con scambio commerciale:
 - * il lavoratore europeo ottiene 20 microchip (40/2), con cui può comprare 20 t-shirt
 - * Il lavoratore indiano ottiene 8 t-shirt (40/5), con cui può comprare 8 microchip
- * Il commercio internazionale non annulla il divario salariale tra UE e India

Vantaggi assoluti, comparati e salari

- * Poiché vige la concorrenza perfetta anche sul mercato del lavoro, il salario reale (potere di acquisto del salario) è pari alla produttività marginale
- * Hp.:
 - * il paese 1 si specializza nel bene
 - * Il paese 2 nel bene

Commercio int.le e salari

- * Nel paese con **vantaggi assoluti**, i lavoratori hanno sempre un potere di acquisto più elevato (salari reali più elevati)
- * Se ci sono **vantaggi relativi**, si ha una tendenza all'eguagliamento del potere di acquisto, che non è però garantito

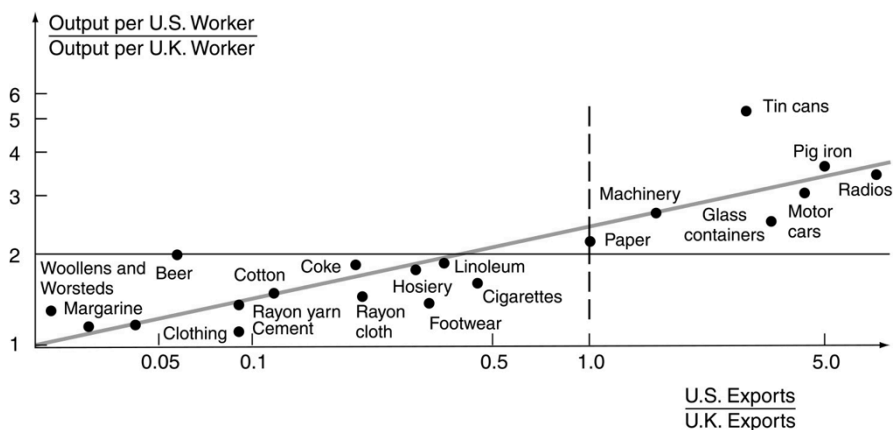
Dimensione dei paesi e benefici del commercio int.le

- * Tanto *più diversa* la RdS int.le dalla RdS di autarchia, tanto *maggiori i vantaggi* dallo scambio int.le
- * Paesi più grandi condizionano di più il mercato internazionale
- * Quindi, la RdS int.le è più vicina alla RdS interna dei paesi più grandi
- * I paesi più grandi hanno meno incentivo a scambiare poiché la RdS int.le è meno diversa dalla loro RdS interna

Giuseppe De Arcangelis
© 2009

17

Produttività relative del lavoro e vantaggio comparato in USA e UK



18

Sommario

- * Secondo la teoria di Ricardo dei costi comparati il commercio internazionale dipende dalle *differenze tecnologiche* tra paesi
- * *Divergenze nei vantaggi comparati e RdS int.le compresa tra le RdS interne* sono le uniche condizioni per avere commercio int.le
- * Ogni paese si specializza (pienamente) nel bene in cui ha un vantaggio comparato
- * La presenza di *vantaggi assoluti* assicura che i *salari reali* sono sempre *maggiori* che all'estero
- * Benefici maggiori per paesi con RdS interna molto diversa dalla RdS int.le → paesi piccoli hanno maggiori benefici dal commercio int.le rispetto ai paesi grandi

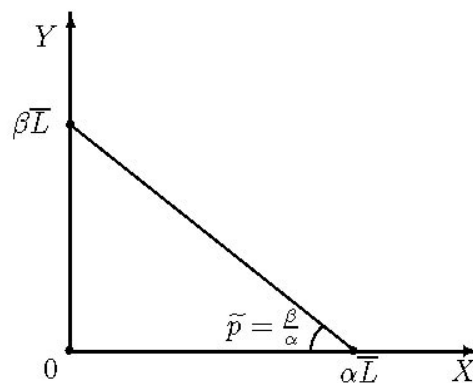
Come si misurano i vantaggi comparati?

- * Occorrerebbe conoscere i prezzi di autarchia e confrontarli con la RdS int.le
- * In alternativa, si guarda ai **vantaggi comparati rivelati**: si stabilisce che un paese ha un vantaggio comparato nei beni che esporta
- * *Indici di vantaggio comparato rivelato*:
 - * $RCA_i = (EXP_i / EXP) / (EXP_{w,i} / EXP_w)$ ()
 - * $(EXP_i - IMP_i)$ ()
 - * $(EXP_i - IMP_i) / (EXP_i + IMP_i)$ ()

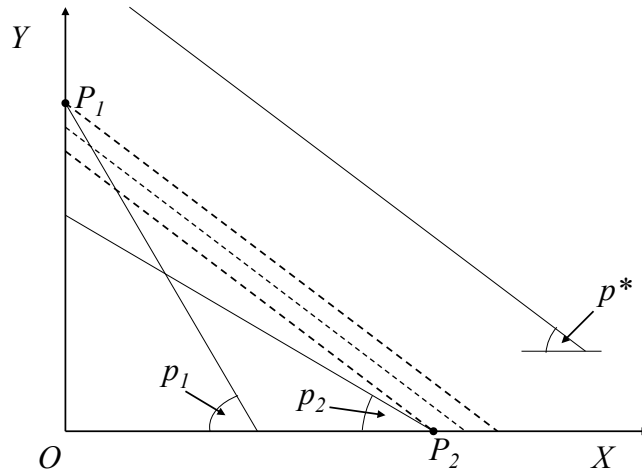
Formalizzazione del modello di Ricardo

- * Le funzioni di produzione:
 - * $X = \alpha L_X$
 - * $Y = \beta L_Y$ dove $L_Y = L - L_X$
- * Otteniamo la curva di trasformazione (ovvero la relazione tra X e Y tale da assicurare la piena occupazione):
- * $Y = \beta (L - L_X)$ e $L_X = X/\alpha$
- * $\rightarrow Y = \beta L - \beta/\alpha (X)$

Rappresentazione grafica



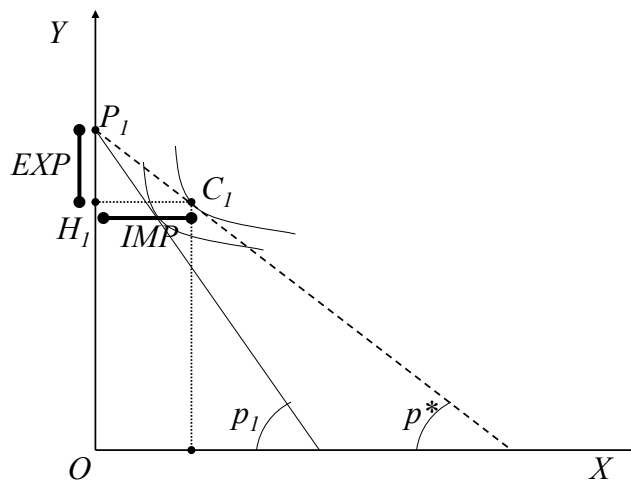
Equilibrio internazionale



Giuseppe De Arcangelis
© 2009

23

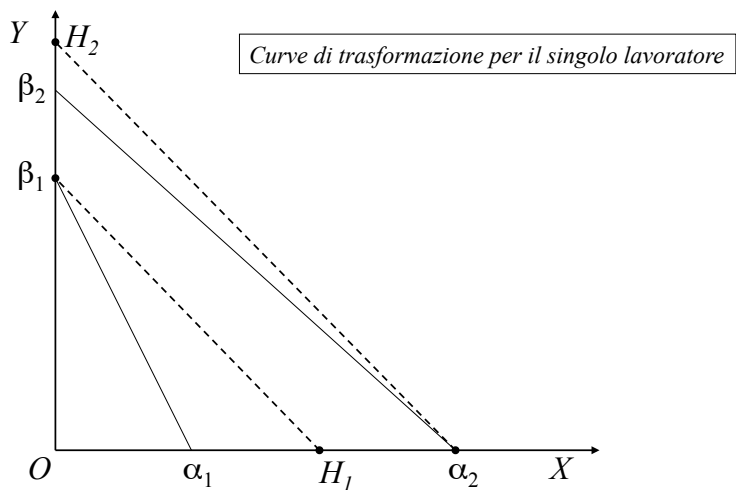
Esportazioni e Importazioni



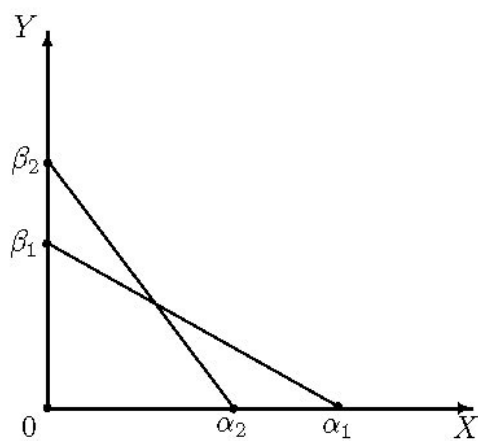
Giuseppe De Arcangelis
© 2009

24

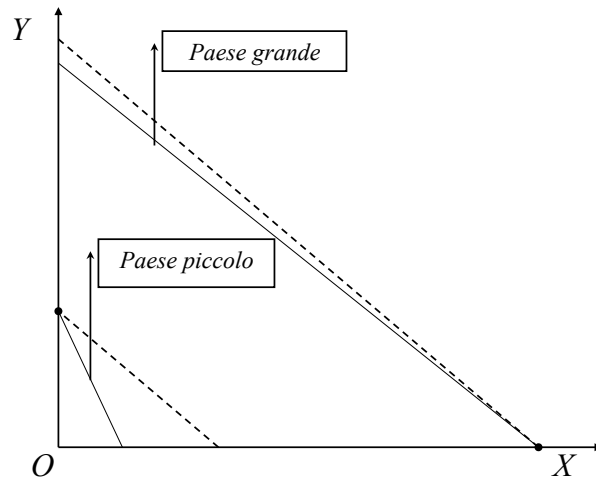
Vantaggi assoluti e salari



Vantaggi comparati e salari



Dimensione del paese e benefici del commercio internazionale



Giuseppe De Arcangelis
© 2009

27